



Communiqué de presse

8 décembre 2010

Trophées du business vert **Enercoop remporte le prix « Coup de cœur des internautes »**

Le magazine L'Expansion a remis hier soir ses premiers [Trophées du business vert](#), à l'occasion d'une cérémonie parrainée par Michèle Pappalardo, commissaire générale au développement durable.

Les internautes étaient invités, du 1er octobre au 30 novembre dernier, à voter sur le site internet de l'Expansion pour leur candidat favori, parmi 30 entrepreneurs sélectionnés pour « l'exemplarité de leur démarche, la place qu'ils ont acquise sur leur secteur et la bonne santé de leur activité ».

Patrick Behm, PDG d'Enercoop et Julien Noé, Directeur adjoint, se sont vu décerner le trophée « Coup de cœur des internautes », avec près de 1 300 voix en ligne.

Enercoop est un fournisseur d'électricité d'origine 100 % renouvelable créé à l'initiative de 22 acteurs, parmi lesquels Greenpeace, les Amis de la Terre, Biocoop, le Comité de Liaison Energies Renouvelables et la Nef, pour développer les énergies renouvelables et promouvoir la maîtrise de la consommation. Enercoop s'approvisionne auprès de producteurs d'énergie photovoltaïque, éolienne, hydraulique et biogaz. Société Coopérative d'Intérêt Collectif, ses bénéfices sont statutairement réinvestis dans des coopératives régionales de production renouvelable et de maîtrise de la consommation d'énergie. Enercoop compte aujourd'hui 7 000 consommateurs, parmi lesquels 1 000 professionnels et 6 000 particuliers.

Contact presse - Stéphanie Lacomblez - 01 78 94 83 93 - presse@enercoop.fr