

## Chargé-e de Marketing opérationnel (F/H)

### Enercoop, un fournisseur 100 % coopératif et citoyen

Enercoop est l'unique opérateur énergétique dédié à la transition citoyenne.

Organisé en un réseau de 11 coopératives réparties partout en France, Enercoop permet à ce jour à près de 90 000 clients de s'engager pleinement dans la transition énergétique.

Depuis 15 ans, Enercoop privilégie un modèle énergétique responsable qui repose sur une logique de circuit court et un approvisionnement auprès de 300 producteurs français d'énergie renouvelable (hydraulique, éolien, photovoltaïque).

Un projet d'entreprise engageant, management collaboratif, une ambiance conviviale, etc., autant d'éléments qui poussent les 200 salarié.e.s du réseau Enercoop à s'investir au quotidien pour accompagner des projets ambitieux et donner un sens à leur métier. Chez Enercoop, les collaborateur.rice.s sont aussi sociétaires : nous décidons ensemble !

Pour accompagner notre développement, nous créons un poste de **Chargé.e de marketing opérationnel**.

Au sein de la Direction Marketing et Communication, vous intégrerez l'équipe Marketing composé actuellement de deux personnes.

### VOS MISSIONS

Avec l'appui de la responsable Marketing, vous serez en charge des missions suivantes :

**Définir et mettre en œuvre des opérations marketing** en cohérence avec nos cibles (particuliers et professionnels) et les moments clé de leur parcours client (ex. le déménagement). Cela impliquera :

- de trouver des partenaires pertinents au regard de nos valeurs et de l'ambition de l'opération,
- d'impliquer les membres de l'équipe communication dans la réalisation du projet,
- de développer les supports de communication nécessaires en s'appuyant sur des ressources internes,
- de définir des indicateurs de performance afin de mesurer les résultats de l'opération.
- De respecter les timing et budget prévus

**Participer à l'analyse des performances du programme de parrainage** actuel et contribuer à l'évolution de ce programme.

**Suivre les opérations commerciales** mise en place dans les différentes coopératives locales.

**Être le point de contact Marketing pour nos partenaires** actuels et futurs, en lien avec la responsable des partenariats stratégiques et des équipes commerciales. Répondre aux différentes demandes de partenariat et aux sollicitations de nos nouveaux clients professionnels.

**Définir une stratégie et nourrir la relation avec les comparateurs et autres apporteurs d'affaires.**

### VOTRE PROFIL

- De formation supérieure (Bac+5), vous disposez d'une expérience de 2 ou 3 ans minimum en marketing opérationnel / gestion de partenariat.
- Vous êtes organisé.e, rigoureux.se et vous aimez mener plusieurs projets en parallèle. Vous appréciez travailler en équipe et avez un bon sens du relationnel. Vous être reconnu.e pour votre dynamisme, votre créativité et votre esprit fédérateur.
- Doté.e d'un grand sens de la diplomatie, à la fois ferme et à l'écoute, vous aimez dialoguer avec les opérationnels et notamment avec les équipes commerciales.
- Vous avez des bonnes connaissances en marketing digital et la maîtrise d'un outil de mailing serait en plus (ex : mailjet...).
- Sensible aux problématiques environnementales, vous êtes désireux.se de participer à un projet écologique et engagé.

## ON VOUS PROPOSE

- De rejoindre une équipe sympa !
- De participer à un projet qui sauve la planète, rien que ça...
- Type de contrat : CDI
- Prise de fonction : Septembre 2020
- Temps de travail : 37h30
- Rémunération : 2600€ à 2800€ mensuel brut selon expérience
- Lieu de travail : 18 quai de la Loire, Paris 19

## Processus de recrutement

Etant donné la situation sanitaire actuelle, les entretiens seront faits en visio et auront lieu au mois de juin et début juillet :

- une première qualification téléphonique puis éventuellement,
- un entretien avec Christelle, Responsable Marketing et Alexia, Chargée de Recrutement
- un entretien avec Cécile, Directrice du Pôle Communication et Marketing
- un entretien avec les différents membres de l'équipe

**Vous êtes intéressé-e ? Rejoignez l'équipe Enercoop !**