

ENERCOOP et LILO s'associent pour proposer une offre d'électricité 100% verte qui finance directement des projets sociaux et environnementaux

Paris le 3 décembre 2018 – Enercoop, fournisseur d'électricité vraiment verte, s'associe à Lilo, moteur de recherche web éthique, pour créer la nouvelle offre d'énergie verte qui finance des projets sociaux et environnementaux choisis par le consommateur lui-même. À partir du 3/12, pour toute nouvelle souscription chez Enercoop, les internautes bénéficieront de 20 € de réduction sur leur première facture, et de 1 000 gouttes d'eau à offrir au projet social ou environnemental de leur choix, parmi près de 150 associations, fondations et entreprises sociales soutenues par Lilo.org.

Au total, l'objectif de collecte pour les associations est de plus de 10 000 €. À travers ce partenariat, Enercoop et Lilo s'engagent dans la construction et la promotion d'offres de consommation responsable qui valorisent et récompensent concrètement l'engagement citoyen des consommateurs.

En consommant, on vote pour le monde dans lequel on vit. Cet adage est aussi vrai qu'il nous incombe à nous, professionnels engagés, de développer des services à forte valeur sociale et environnementale ajoutée pour le consommateur, pour le citoyen. En nous associant, Enercoop et Lilo, nous voulons à la fois encourager la consommation responsable et la valoriser dans ce qu'elle a de plus concret en termes d'impact social et environnemental. Et mettre le consommateur au centre de ce cercle vertueux. »

Emmanuel Soulias, DG de Enercoop et Clément le Bras, Président de Lilo

Encourager la transition énergétique citoyenne

Enercoop, fournisseur français d'électricité verte 100 % renouvelable, s'associe au moteur de recherche web éthique Lilo.org, pour proposer aux particuliers une offre inédite, pour toute souscription à un nouvel abonnement d'électricité verte chez Enercoop.

A la clé pour le consommateur ? Une **réduction de 20 € sur la première facture**, et la possibilité de « **financer gratuitement** » un **projet social ou environnemental de son choix**, parmi près de 150 références, grâce à un crédit de 1 000 gouttes à distribuer sur Lilo.org. Au total, **l'objectif de collecte pour les associations est de plus de 10 000 €, grâce à 1 000 souscriptions**. De quoi encourager et **récompenser la démarche de transition énergétique citoyenne**, en l'associant à un impact social ou environnemental concret.

Vidéo de présentation de l'offre Enercoop / Lilo



[Découvrir la vidéo de présentation](#)

Une offre accessible à tous, à partir d'une simple recherche sur internet !

Cette offre est accessible simplement en utilisant un **code personnel**, que l'internaute découvrira en tapant le mot « Enercoop » dans le moteur de recherche Lilo. Même les nouveaux utilisateurs de Lilo pourront bénéficier du **crédit de gouttes à offrir**, en faisant leur première recherche sur la barre de recherche directement accessible « en test » sur le site de présentation <https://www.lilo.org/fr/>.

Au choix : [150 références de projets sociaux et environnementaux](#) soutenus par le moteur de recherche, portés par autant d'associations, ONG, fondations et entreprises sociales actives dans les champs du social et de l'environnement. **Soigner et préserver la faune sauvage, agir à la reforestation du nord de la France ou encore financer le rêve d'enfants malades** sont autant d'actes utiles que l'on peut financer gratuitement avec ses gouttes d'eau.

Transition énergétique citoyenne ? Faire sa part en 5 min

Pour une transition énergétique citoyenne en douceur, Enercoop propose une souscription à la fois simple, rapide et sans engagement :

- **Moins de 5 minutes et sans engagement** : montre en main, 5 minutes suffisent à souscrire à l'offre d'électricité verte 100% renouvelable Enercoop sur www.enercoop.fr.
- **Simple et sans coupure** : le changement d'opérateur d'électricité ne nécessite pas de changement de compteur et les équipes Enercoop s'occupent de la démarche de résiliation auprès du fournisseur actuel
- **La garantie d'une énergie verte 100 % renouvelable locale et citoyenne** : depuis sa création en 2005, la coopérative Enercoop propose une offre d'électricité verte responsable, produite localement grâce à la force du vent, du soleil, de l'eau et de la biomasse.

Financer gratuitement un projet social et environnemental : Comment ça marche ?

Sur le moteur de recherche web généraliste Lilo.org, **chaque recherche génère une goutte** que l'internaute cumule et reverse au(x) projet(s) social et environnemental de son choix. Lilo se charge de traduire ces gouttes en argent, à hauteur de 50 % de ses revenus.

Grâce aux 40 millions de recherches mensuelles, Lilo a **déjà reversé plus de 1,2 millions d'euros** à 150 associations, fondations, ONG et entreprises sociales actives dans le champ du social et de l'environnement. Bonus pour l'internaute ? Contribuer à **protéger sa vie privée sur internet** en privilégiant un moteur de recherche qui ne collecte pas ses données.

Découvrir les projets financés gratuitement sur Lilo : <https://www.lilo.org/fr/category/les-projets/>. En savoir plus sur Lilo : <https://www.lilo.org/fr/>

Échanger avec un porte-parole Enercoop et LILO – cliquer [ici](#)

Recueillir le témoignage d'utilisateurs – cliquer [ici](#)

À propos d'Enercoop

Enercoop est un fournisseur d'électricité 100 % renouvelable et coopérative ayant une logique de circuit court, reconnu comme 'vraiment vert' par Greenpeace. Depuis sa création en 2005, il a pour mission de promouvoir et développer les énergies renouvelables, d'inciter à la maîtrise de la consommation d'énergie et de favoriser l'appropriation citoyenne de la question énergétique. Enercoop a pour objectif de s'approvisionner, directement et exclusivement, auprès de producteurs d'énergies renouvelables et développe des outils de maîtrise de la demande d'électricité. Composé de 10 coopératives, le réseau Enercoop s'organise sur les principes d'une gouvernance partagée, transparente et démocratique qui accompagne des projets citoyens durables, dans les territoires.

Enercoop a été agréé ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale), en reconnaissance pour son action en tant qu'entreprise solidaire (lucrativité limitée, gestion désintéressée, gouvernance démocratique) et d'utilité sociale (à travers l'éducation populaire, la préservation et développement du lien social, le développement durable dans toutes ses composantes). Enercoop a également été lauréat du programme « Pionniers French Impact » initié par le Haut-Commissariat à l'ESS.

En novembre 2018, avec près de 70 000 clients, plus de 30 000 sociétaires, 180 producteurs et 150 salariés, le réseau des coopératives Enercoop actionne actuellement un changement d'échelle, pour construire, par tous et pour tous, un nouveau paysage énergétique.

Plus d'informations sur www.enercoop.fr

Contact

Agence Gootenberg pour Enercoop : Baptiste Romeuf – baptiste.romeuf@gootenberg.fr – 01 43 59 29 86

À propos de Lilo

La start-up Lilo a été lancée en février 2015 par deux jeunes ingénieurs français Clément Le Bras et Marc Haussaire. Acteur original de l'économie numérique, Lilo développe des services web qui protègent les données numériques des internautes et finance des projets sociaux et environnementaux. Depuis sa création, Lilo a déjà reversé plus de 1 200 000€ à près de 150 associations et ONG, grâce aux 40 millions de recherches mensuelles des internautes sur son moteur de recherche Lilo.org.

<http://www.lilo.org/fr/>

Contact

Hélène Lecomte helene@liloteam.org – 33 (0)6 11 90 54 31