

Les Français prêts à payer davantage pour une consommation responsable
Enercoop en phase avec les nouveaux comportements d'achat des consommateurs

Paris, le 12 janvier 2016 - Les consommateurs français se déclarent en majorité préoccupés par l'état futur de notre planète ; 54% le perçoivent même comme « dramatique ». Tel est le constat de l'enquête intitulée « [Qui est prêt à payer davantage pour un produit vert ?](#) », diffusée par le ministère de l'Environnement, de l'Energie et de la Mer en janvier 2017.

Les consommateurs globalement sensibilisés aux problématiques environnementales

Face à ce constat, il semble naturel pour quatre répondants sur cinq d'avoir un rôle à jouer pour réduire l'impact environnemental de leur propre consommation. Ainsi, 52% de la population tient « *toujours ou souvent* » compte de l'environnement dans son processus de consommation, dont 58% d'«écos-engagés», particulièrement sensibilisés, qui déclarent acheter des produits respectueux de l'environnement sans tenir compte des problématiques financières.

L'étude démontre ainsi que la « *sensibilité environnementale* » des consommateurs a plus d'impact que le niveau de revenu sur leurs comportements d'achats déclarés de produits verts : les « écos-engagés » sont ainsi prêts à payer 44% de plus pour acheter un produit « plus respectueux de l'environnement ». Ce supplément de prix qu'un consommateur éco-engagé déclare être prêt à payer est 1,5% plus élevé que celui auquel consent un consommateur au niveau de vie élevé.

Enfin, la tendance ne s'arrête pas aux consommateurs engagés, puisqu'en 2015, la moitié des consommateurs a acheté un produit portant un label environnemental « au cours du dernier mois », contre 40% en 2009.

Le fournisseur d'électricité 100% renouvelable Enercoop, en phase avec les nouveaux modes de « consommation responsable »

Enercoop est actuellement le seul fournisseur d'électricité à proposer une offre 100% renouvelable et coopérative, en contrats directs avec des producteurs locaux.

Si les tarifs Enercoop sont restés les mêmes depuis sa création, c'est parce qu'ils reflètent le véritable prix de l'énergie, qui permet une juste rémunération des producteurs et un modèle économique stable. En choisissant la coopérative Enercoop, le consommateur paye en moyenne 15% plus cher pour son électricité, mais il est assuré que cette dernière a bien été achetée directement auprès d'un producteur d'énergie renouvelable, lui-même sociétaire de la coopérative. Il peut être sûr que chaque euro qu'il a dépensé est réinvesti dans le développement des énergies renouvelables sur le territoire et, à travers sa facture, il agit concrètement sur le paysage énergétique français. En facilitant l'accès à une énergie renouvelable, tournée vers le respect de l'environnement, Enercoop offre à ses clients la possibilité de consommer de façon plus responsable et plus « sobre ».

A propos d'Enercoop

Depuis sa création en 2005, Enercoop a pour mission de promouvoir et de développer les énergies renouvelables, d'inciter à la maîtrise de la consommation d'énergie et de favoriser l'appropriation citoyenne de la question énergétique. Enercoop propose une offre de fourniture d'électricité basée sur un approvisionnement direct auprès de producteurs d'énergies renouvelables et développe des outils de maîtrise de la demande d'électricité. Composé de 10 coopératives régionales, le réseau Enercoop s'organise sur les principes d'une gouvernance partagée, transparente et démocratique qui accompagne des projets citoyens durables, dans les territoires. Au 1er septembre 2016, avec près de 40 000 clients, 23 000 sociétaires, 110 producteurs et plus de 120 salariés, le réseau des coopératives Enercoop actionne actuellement un changement d'échelle, pour construire, par tous et pour tous, un nouveau paysage énergétique.

Contacts presse - Agence Gootenberg

Beatrix Prades - 01 43 59 29 85 - beatrix.prades@gootenberg.fr

Laurence Colin - 01 43 59 00 46 - laurence.colin@gootenberg.fr