

Savez-vous  
ce qui se cache  
derrière votre prise ?



**enercoop**  
L'énergie  
militante

## Campagne de communication

**Enercoop glisse un œil #derrièrelaprise**  
Et invite ses clients à découvrir ce qui s'y cache ...

Paris, le 2 novembre 2017 - « Derrière la télé, le réfrigérateur ou l'ordinateur, il y a des prises. On ne les voit plus, on ne les regarde pas. Mais si vous pouviez coller votre œil et voyager dans le réseau électrique, que verriez-vous ? ». Tel est le pitch de la nouvelle campagne de communication initiée par Enercoop, le seul fournisseur coopératif d'électricité issue à 100% des énergies renouvelables. Avec le lancement de #DerrièreLaPrise, Enercoop réaffirme son statut d'acteur alternatif et entend faire valoir ses différences sur le marché : fourniture d'une électricité 100 % renouvelable et coopérative, produite en France, via un modèle porteur d'un véritable projet de société, écologique et humain.

Le fournisseur coopératif souhaite illustrer d'une manière simple ce que signifient les mots coopératif et renouvelable, à travers une série d'outils de communication :

- **Six manifestes présentant les six principales différences d'Enercoop**, accompagnés d'une série de six vidéos de 90 secondes pour les illustrer :



La **traçabilité de ses sources d'approvisionnement** d'électricité renouvelable en circuit court ([www.youtube.com/CircuitCourt](http://www.youtube.com/CircuitCourt))



Les **pratiques commerciales** privilégiant des relations humaines ([www.youtube.com/Humain](http://www.youtube.com/Humain))



Le **statut coopératif**, qui offre la possibilité à toutes les parties prenantes de participer aux décisions stratégiques de la coopérative, sur le modèle 1 personne = 1 voix ([www.youtube.com/Coopératif](http://www.youtube.com/Coopératif))



L' **engagement** pour la **transition énergétique citoyenne** ([www.youtube.com/Engagé](http://www.youtube.com/Engagé))



Le **réseau au service des enjeux territoriaux**, de la sobriété et l'efficacité énergétique et du lien entre citoyens et acteurs de la transition en France ([www.youtube.com/Réseau](http://www.youtube.com/Réseau))



La **lucrativité limitée** au service du développement des énergies renouvelables en France ([www.youtube.com/LucrativitéLimitée](http://www.youtube.com/LucrativitéLimitée))

- **Un film** ([www.youtube.com/FILM](http://www.youtube.com/FILM)) de deux minutes sur lequel **Cyril Dion a posé sa voix et pour lequel les salariés, producteurs et sociétaires sont passés derrière la caméra**. Celui-ci présente les moments clés de la vie de la coopérative : sites de production, locaux du siège social à Paris, Assemblée générale...

Par cette nouvelle campagne, Enercoop raconte et partage, avec ses clients actuels et futurs, sa vision et démontre qu'il est possible de proposer des alternatives au nucléaire et aux énergies fossiles, plus propres, plus citoyennes et plus solidaires. Et surtout la coopérative rappelle comme il est simple de consommer de l'énergie 100 % renouvelable, via un simple clic sur son site internet !

Emmanuel Soulias, Directeur Général d'Enercoop, commente : « Pour nous, il était primordial de créer une campagne de communication à l'image d'Enercoop : pas d'acteurs, mais des scènes filmées dans les locaux de la coopérative avec nos salariés, nos sociétaires et nos producteurs. C'est ainsi que nous souhaitons sensibiliser le grand public à nos différences, nos valeurs et notre façon de proposer une énergie différente. »

En termes de média, la coopérative et son conseil ont privilégié Le Monde Diplomatique, Alternatives Économiques, We Demain et Sans Transition.

Réalisée par l'agence Sidièse et la société de production 99° Fahrenheit, la campagne sera lancée le 2 novembre 2017.

#### **Infos annonceur**

Secteur d'activité : Énergie

Annonceur : Enercoop

Marque : Enercoop

Sortie en : Novembre 2017

#### **Infos techniques**

Agence : Sidièse

Annonceur : Enercoop

Type de produit : Manifestes et Vidéo

Directeur Artistique sur Enercoop et Directeur de Création : Laurent Garcette

Concepteur Rédacteur - Planneur stratégique Guillaume Muller

Cheffe de projet : Roxane Montaron



#### **A propos d'Enercoop**

Enercoop est un fournisseur d'énergie 100 % renouvelable et coopérative, dans une logique de circuit court. Depuis sa création en 2005, Enercoop a pour mission de promouvoir et de développer les énergies renouvelables, d'inciter à la maîtrise de la consommation d'énergie et de favoriser l'appropriation citoyenne de la question énergétique. Enercoop propose une offre de fourniture d'électricité basée sur un approvisionnement direct auprès de producteurs d'énergies renouvelables et développe des outils de maîtrise de la demande d'électricité. Composé de 10 coopératives, le réseau Enercoop s'organise sur les principes d'une gouvernance partagée, transparente et démocratique qui accompagne des projets citoyens durables, dans les territoires. Au 1er septembre 2017, avec 50 000 clients, 27 000 sociétaires, 130 producteurs et 150 salariés, le réseau des coopératives Enercoop actionne actuellement un changement d'échelle, pour construire, par tous et pour tous, un nouveau paysage énergétique.

#### **Contact presse - Agence Gootenberg**

Béatrix Prades - 01 43 59 29 85 - [beatrix.prades@gootenberg.fr](mailto:beatrix.prades@gootenberg.fr)

Laurence Colin - 01 43 59 00 46 - [laurence.colin@gootenberg.fr](mailto:laurence.colin@gootenberg.fr)